

FICHA DE ADESÃO/ATUALIZAÇÃO - ENTIDADES

Cartão Jovem/Cartão Sénior/Cartão Famílias Numerosas

Exm.º Senhor
Presidente da Câmara Municipal de
Arruda dos Vinhos

IDENTIFICAÇÃO DO REQUERENTE

N.º de Identificação Fiscal* | ____|____|____|____|____|____|____|____|____|____|

Nome /Denominação* | _____

Domicílio/Sede* | _____

Freguesia* | _____ Cód.Postal* | ____|____|____|____ - ____|____|____ Concelho* | _____

Contacto Telefónico* | ____|____|____|____|____|____|____|____|____|____| E-mail *(Maiúsculas) | _____

CC | ____|____|____|____|____|____|____|____|____|____| Data de Validade | ____|____|____|____|____|____|____|____|____|____|

Representante | _____ NIF | ____|____|____|____|____|____|____|____|____|____|

* preenchimento obrigatório

DADOS A CONSTAR NO GUIA :

Cartão Jovem Municipal:

Valor de desconto: 10% _____ 15% _____ Superior a 15% - Valor/Percentagem _____ Outro _____

Descrição dos serviços e/ou descontos associados:

Cartão Sénior

Valor de desconto: 10% _____ 15% _____ Superior a 15% - Valor/Percentagem _____ Outro _____

Descrição dos serviços e/ou descontos associados:

Cartão Famílias Numerosas

Valor de desconto: 10% _____ 15% _____ Superior a 15% - Valor/Percentagem _____ Outro _____

Descrição dos serviços e/ou descontos associados:

Nome a publicitar: _____

Dados sobre a atividade:

Área (Ex: Restauração, Saúde, Comércio serviços,...) _____

DOCUMENTOS A ENTREGAR

Logo da empresa

Pede deferimento

Arruda dos Vinhos, ____ de _____ de 20 ____.

(Assinatura do requerente ou de outrem a seu rogo, se o mesmo não puder assinar)

Notas para o preenchimento do formulário:

1. Identificação da Empresa

- 1.1. Nome – Indicar o nome da empresa
- 1.2. Responsável – Indicar o nome de uma pessoa para contacto relacionado com o Projeto
- 1.3. Morada, Localidade, código postal, freguesia, telefone e e-mail – indicar os dados que a empresa pretende que sejam publicitados no(s) Guia(s)

2. Dados a constar no(s) Guia(s)

- 2.1. O valor de desconto mínimo a oferecer é de 10%
 - 2.1.1. No caso do valor do desconto ser igual para todos os produtos:
 - 2.1.1.1. Escolher a opção do desconto no campo “valor do desconto”;
 - 2.1.1.2. Nos casos em que o desconto a oferecer seja superior a 15%, indicar o valor correspondente no campo de “Valor/Percentagem”;
 - 2.1.1.3. Discriminar os serviços a oferecer no campo “Serviços a oferecer e/ou descontos associados”
 - 2.1.2. No caso de descontos de diferentes valores para produtos/serviços diferentes:
 - 2.1.2.1. Discriminar os serviços e descontos correspondentes a oferecer no campo “Serviços a oferecer e/ou descontos associados”;
- 2.2. Nome a publicitar
 - 2.2.1. Nome que a empresa pretenda que seja publicitado no(s) Guia(s)
- 2.3. Dados sobre a atividade
 - 2.3.1. Área de atividade em que a empresa se enquadra

3. Elementos a entregar

- 3.1. Formulário de adesão – Empresas preenchido e assinado
- 3.2. Logo
 - 3.2.1. O logo deverá ser entregue preferencialmente em formato digital
 - 3.2.2. Se o logo for entregue em formato papel, só será incluído no Guia, caso a sua resolução/qualidade assim o permita
 - 3.2.3. A não entrega do logo nas condições apresentadas, não inviabiliza a adesão ao projeto.

Mod. 11 USSDA/SSS (atualização efetuada a 06-06-2022)

